

Pressemeddelelse

Rosendahls bliver ny ejer af Schultz Grafisk

Fra d. 1. november overtager Rosendahls-koncernen aktiviteterne i Schultz Grafisk, der er et datterselskab i Schultz-koncernen. Dermed bliver Rosendahls en af de største aktører i Danmark inden for grafiske kommunikationsløsninger. Med salget konsoliderer Schultz via datterselskabet Schultz Information sin stærke position som leverandør af målrettede, digitale informationsløsninger.

Schultz' oprindelse går tilbage til 1661, og efter at selskabet i 348 år har produceret trykt, grafisk kommunikation har Schultz-koncernen besluttet at sælge datterselskabet Schultz Grafisk til Rosendahls for fremover via datterselskabet Schultz Information at koncentrere kræfterne om at udvikle og producere fremtidens digitale informationsløsninger. Schultz Information, startede i 1992 sin virksomhed med forretningsområdet lovinformation. Selskabet står i dag bag nogle af Danmarks bedste digitale informationsløsninger, og der forventes et tocifret millionoverskud i 2009.

Mette Kaagaard, adm. direktør i Schultz Holding, fortæller om baggrunden for salget til Rosendahls: "Fra Schultz-koncernens side har vi haft et ønske om at finde en ny ejer, som bedst muligt kan sikre udviklingen af Schultz Grafisk på længere sigt, og det har vi fundet med Rosendahls-koncernen. Samtidig styrker salget vores mulighed for at investere yderligere i vores målrettede, digitale informationsløsninger, hvor vi har opbygget en stærk markedsposition."

Der er mange lighedspunkter mellem Rosendahls og Schultz Grafisk, som betyder, at datterselskabet fra Schultz passer naturligt ind i Rosendahls' forretningskoncept. Begge virksomheder er full-service grafiske kommunikationshuse og dækker alle serviceydelser fra idéudvikling og rådgivning, til trykning, efterbehandling og distribution. Og begge har fokus på kvalitetsstyring og miljøvenlig produktion, fx svanemærkede tryksager.

"I den grafiske branche er størrelse vigtig, og dette opkøb er en del af den vækststrategi, vi har forfulgt de seneste år, hvor vi gennem en række opkøb har opnået en stærk position som landsdækkende grafisk koncern. Schultz Grafisk passer med sin brede palet af grafiske ydelser perfekt ind i Rosendahls-koncernen. Ligesom vores andet selskab i København er Schultz Grafisk desuden SKI-leverandør og dermed styrker vi også vores position på det offentlige marked", forklarer Palle Rosendahl, adm. direktør i Rosendahls-koncernen.

I løbet af foråret 2010 er det planen, at Schultz Grafisk fusioneres med Rosendahls - Fihl Jensen, som ligger i Skovlunde. Den nye virksomhed kommer til at hedde "Rosendahls - Schultz Grafisk" og får hovedsæde i Herstedvang, hvor Schultz Grafisk ligger i dag. Dermed bliver alle Rosendahls' aktiviteter i Københavnsområdet samlet på én lokation og i ét selskab.

"Med fusionen får Rosendahls styrket sin position som grafisk kommunikationsvirksomhed i Københavnsområdet, og vi glæder os til at kunne tilbyde vores kunder endnu bedre service og flere ydelser, fx inden for print-on-demand, elektronisk kommunikation samt lager- og logistikløsninger", fortæller Palle Rosendahl.

Yderligere information

Rosendahls

Adm. direktør Palle Rosendahl

Direkte telefon: 76 10 11 30

Mobil: 40 33 21 12

E-mail: pr@rosendahls.dk

Schultz Holding

Adm. direktør Mette Kaagaard

Direkte/mobil: 61 62 83 73

E-mail: mk@schultz-information.dk

Fakta om Rosendahls

Rosendahls Bogtrykkeri A/S, der er landsdækkende gennem afdelinger i Esbjerg, Odense og København, er grundlagt i 1902 og beskæftiger sig primært med fremstilling af tryksager på højt kreativt og teknisk niveau til industrivirksomheder, kunstmuseer, reklamebureauer, forlag og tidsskriftsredaktioner. Ud over den grafiske produktion tilbyder virksomheden tillige relaterede serviceydelser inden for kerneområder som grafisk design, annoncesalg, it-ydelser og logistik. Rosendahls-koncernen, der beskæftiger i alt ca. 130 medarbejdere, består af Rosendahls A/S, Rosendahls – HTOdense A/S samt Rosendahls – Fihl Jensen A/S.

www.rosendahls.dk

Fakta om Schultz

Schultz-koncernen er Danmarks næstældste virksomhed og startede i 1661 som et trykkeri. Koncernen omfatter fra 1. november datterselskaberne Schultz Information A/S og Tarius A/S.

Schultz Information står bag nogle af Danmarks bedste informationsløsninger. Hver dag hjælper virksomheden tusindvis af kunder med at træffe de rigtige beslutninger, besvare spørgsmål og rådgive på et korrekt grundlag. Løsningerne spænder fra specialiserede lovportaler for fagfolk i kommuner og organisationer, til offentlige videnportaler som UddannelsesGuiden ug.dk.

www.schultz-information.dk

Tarius' informationsløsninger er målrettet medicinalvirksomheder og samler lovinformation om human medicin og medicinsk udstyr fra hele verden. Blandt kunderne er nogle af verdens største medicinalvirksomheder.

www.tarius.com

Fakta om Rosendahls – Fihl Jensen A/S

Rosendahls – Fihl Jensen er en velkonsolideret full-service virksomhed stiftet i 1953. Virksomheden er gearret til at løse næsten alle former for grafiske opgaver. Man råder over en moderne maskinpark, der kombineret med dygtige og engagerede fagfolk sikrer en høj kvalitet og en god service. Ud over at levere til en lang række private kunder i fortrinsvis det storkøbenhavnske område er Rosendahls – Fihl Jensen SKI-leverandør og betjener således det offentlige gennem Statens og Kommunernes Indkøbs Service A/S.

www.rosendahls-fihljensen.dk

Fakta om Schultz Grafisk

Schultz Grafisk er et af Danmarks førende publiceringshuse. Virksomheden har valgt at samle alle de ydelser, som er relevante i forbindelse med publicering – fra den indledende rådgivning om bl.a. design over prepress, tryk og print til effektiv distribution af publikationerne på alle tilgængelige medier. Schultz Grafisk er traditionelt stærke på det offentlige marked og er således også valgt som SKI-leverandør på fem aftaleområder, gennem Statens og Kommunernes Indkøbs Service A/S.

www.schultz-grafisk.dk

Fakta om Rosendahls-HTOdense A/S

Rosendahls-HTOdense er grundlagt i 1927 og har igennem de seneste år specialiseret sig i databaseløsninger og POD (Print-on-demand) særligt inden for medicinalbranchen.

Store internationale medicinalvirksomheder har således godkendt Rosendahls-HTOdense til fremstilling af tryksager og POD iht. GMP (Good Manufacturing Practice).

Virksomheden er ISO 9001- og ISO 14001-certificeret.

www.htodense.dk